

ஊடகங்களின் பரிசீலனை, அஞ்சலி சலுகைகள், அஞ்சலி சலுகைகள், அஞ்சலி சலுகைகள்!
அதன் தமக்குள் பங்கு போட்டு தின்னவே முன்கின்றது. இதற்கு பற்பல வேலைகள்.
இதில் தம்மால் ஏமாற்றி காட்டிக்கொடுத்து படுகொலை செய்யப்பட்ட பிரபாகரனுக்கும்,
அஞ்சலி நடத்த முன்கின்றனர்.

இப்படி புலத்து மாபியாப் புலிகளின் ஊடக புதிய தலைவராக தன்னதைத் தான் பிரகடனம்
செய்த கபேயோ, தான் காட்டிக்கொடுத்து கொன்ற பிரபாகரனுக்கு அஞ்சலி சலுகை
தன் தலைமையை உறுதி செய்ய முன்கின்றார். தன் தலைமையை உறுதி செய்ய,
பிரபாகரனின் மரணத்தை தன் அஞ்சலி ஊடக பிரகடனம் செய்ய வேண்டியுள்ளது. இதன்
மூலம் பிரபாகரனின் விசுவாசியாக தன்னதைத் தான் நிறுவவேண்டியுள்ளது. இப்படி
பிரபாகரன் பெரியல் பினாமிச் சொத்து பங்கு போட்டு முன்கின்றனர். தமிழ் மக்களின்
பணத்தை ஒரு பொது நிதியமாக முன்கின்றனர். பிரபாகரனை கொல்ல இந்த பினாமி
சொத்து எப்படி ஒரு காரணமாக இருந்ததுவோ அது போல், அதன் தமக்குள் பங்கு
பிரபாகரனின் மரணத்தை பயன்படுத்துகின்றனர். இதற்கு முன்பு மாபியா கபே பிரபாகரனுக்கு
பிரமாண்டமான அஞ்சலியை நடத்திவிட முன்கின்றார்.

மறுபக்கத்தில் இந்த மாவீரர் தினத்தை தங்களின் சொந்த வியாபாரத்துக்கான மையமாக
கருதும் கட்டம், அதன் நோக்கி திட்டமிடுகின்றது. இம்முறை பிரபாகரனுக்கு அஞ்சலி
சலுகை, தங்கள் வியாபாரத்தை களக்கட்ட வகை முன்கின்றனர். இப்படி அஞ்சலிக்
கட்டம் வியாபாரமாக மாறி நிற்கின்றது.

பிரபாகரன் கொல்லப்பட்ட விதம், அதன் பின் உள்ள போர்க்குற்றங்கள் பற்றி இந்த
கட்டத்துக்கு எந்த அக்கறையும் கிடையாது. இது எப்படி, எந்த நிலையில் நிகழ்ந்தது
என்பது தொடர்பான முழு விபரங்களையும் மட்டிமறத்து, தங்கள் துரோகங்களையும்
குற்றங்களையும் இதன்மீது மட்டிமறக்கவே முன்கின்றனர்.

